CTR 洞察
INSIGHT

”疫“外与回归

2020中国广告市场趋势

赵梅

2020.09.04

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

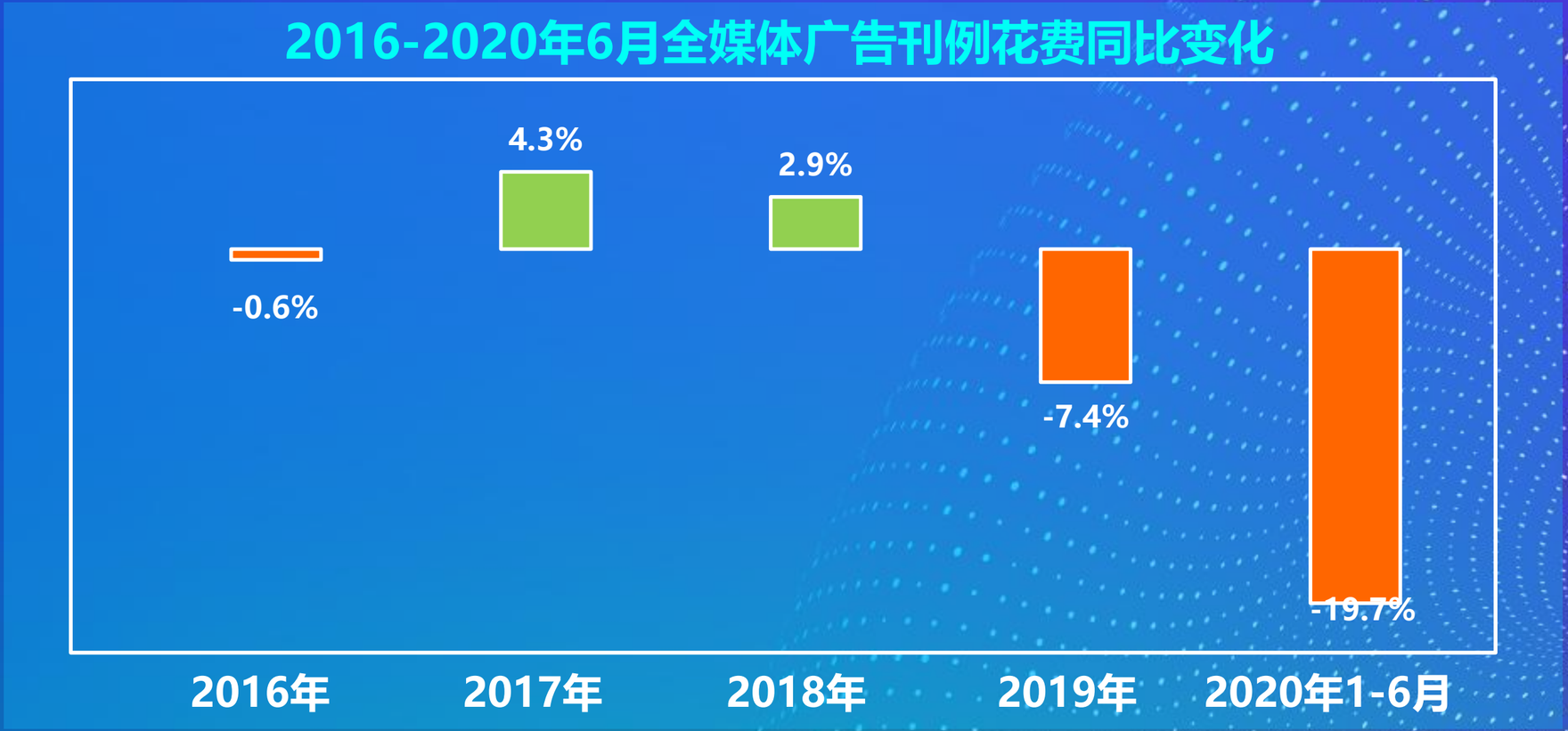
阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

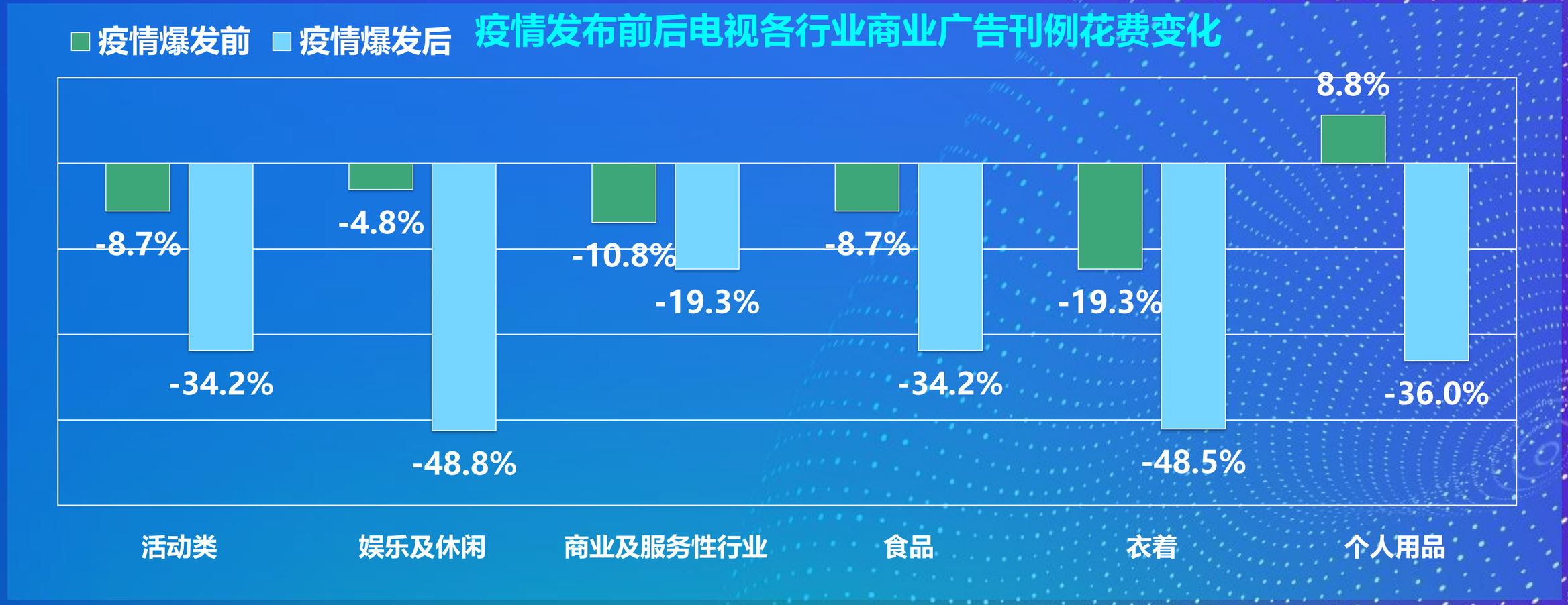
疫情到来，如同按下暂停键…

疫情初期，广告市场应激式下滑



数据来源：CTR媒介智讯
数据范围：电视、广播、报纸、杂志、户外、互联网

户外活动类、商服娱乐类、礼品馈赠类等品类广告投放减少



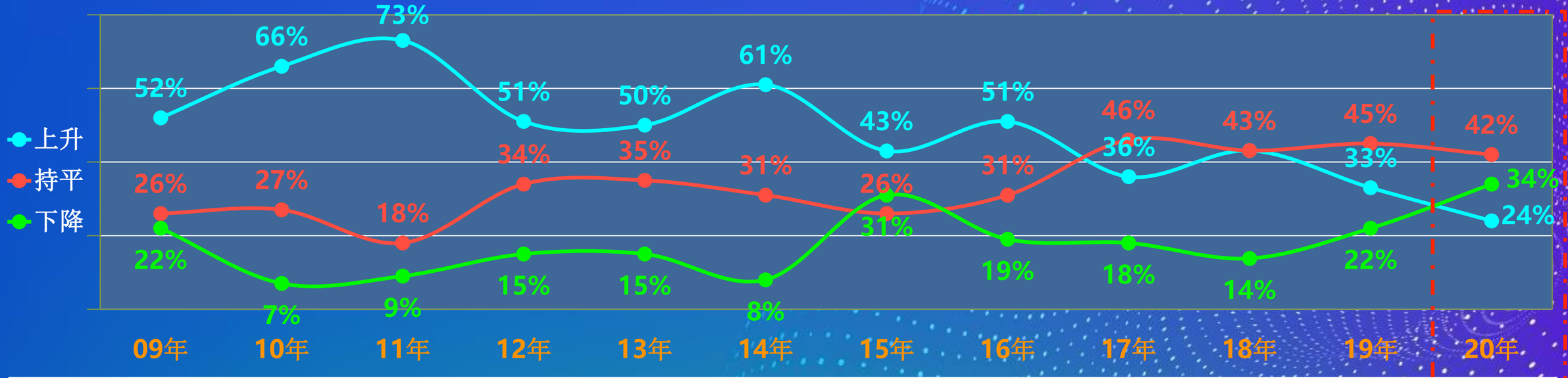
数据来源：CTR媒介智讯
电视统计17-24点 不含免费项目 疫情爆发前1月14-22日 疫情爆发后 1月23日-31日

上半年各行业广告花费呈现不同程度缩减

数据来源：CTR媒介智讯
数据范围：电视、广播、报纸、杂志、户外

广告主推广费用投入更为谨慎

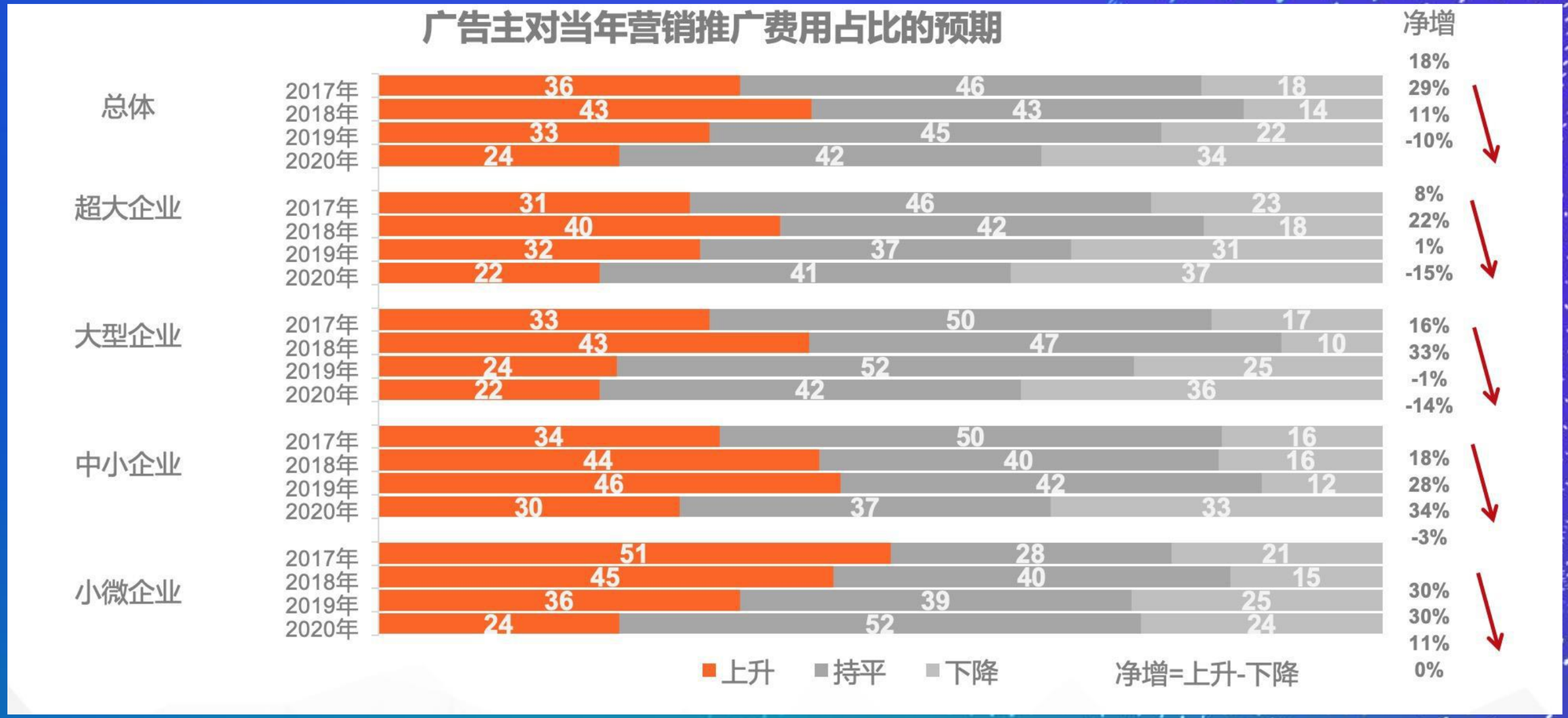
广告主对当年营销推广费用占比的预期



净增	29%	59%	64%	36%	35%	53%	12%	32%	18%	29%	11%	-10%

数据来源：CTR《2020广告主营销趋势报告》

各类广告主营销预算支出预期下调



数据来源：CTR《2020广告主营销趋势报告》

疫情，也是加速器…

广告主提升直接转化类营销费用
看中平台的流量和转化能力

71%

提升直接转化类营销费用的广告主比例

日化	92%
家用电器	91%
食品饮料	82%

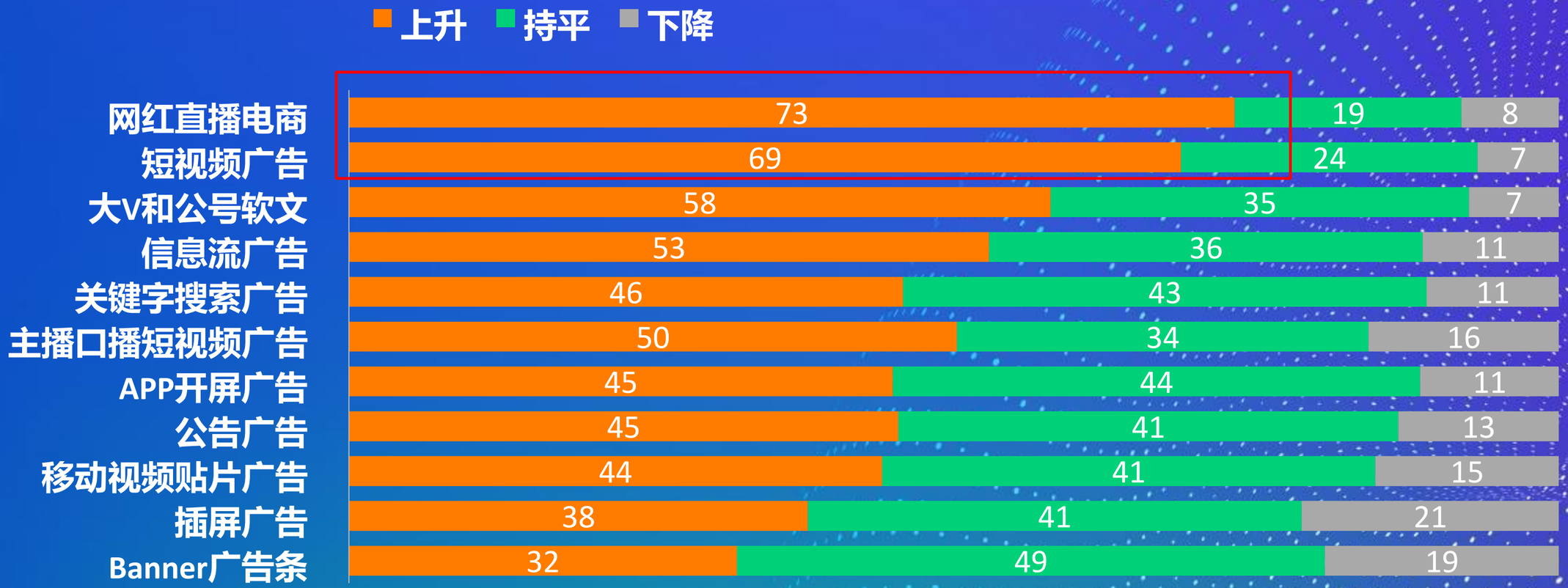
提升直接转化类营销费用比例最高的三类广告主

2020年广告主选择数字平台/互联网平台的主要依据（%）

数据来源：CTR《2020广告主营销趋势报告》

直播电商和短视频投入预期增加

2020年预期数字广告投放费用相比2019年变化（%）



数据来源：CTR《2020广告主营销趋势报告》

摆脱困境，直播带货快速兴起

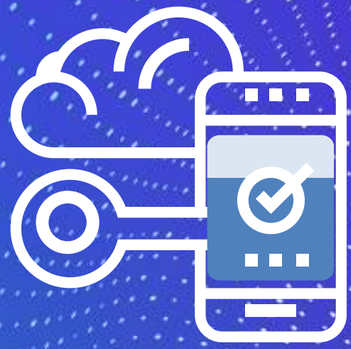
上半年直播带货表现瞩目：

1000万场
电商直播场次超过

40万人
活跃主播人数超过

500亿人次
观看人数超过

2000万件
上架商品数超过



70%
短视频/直播
渗透率
2020年预期

数据来源：国家商务部;CTR《2020广告主营销调查报告》

疫情期间的流量基础
是直播带货火爆的基石

心理条件： 疫情期间无聊情绪形成的内容化需求

组织条件： 疫情期间网格化的强社群组织关系

市场条件： 居家购物的必须和成熟的电商平台

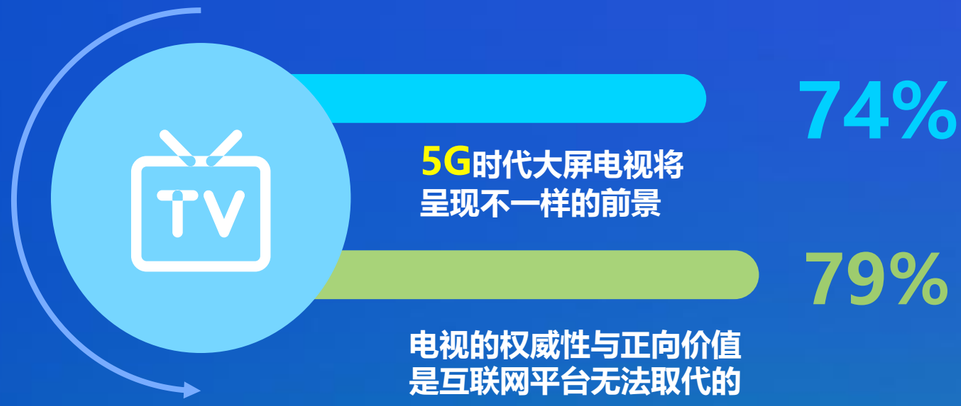
技术条件： 足够完善的数字营销工具

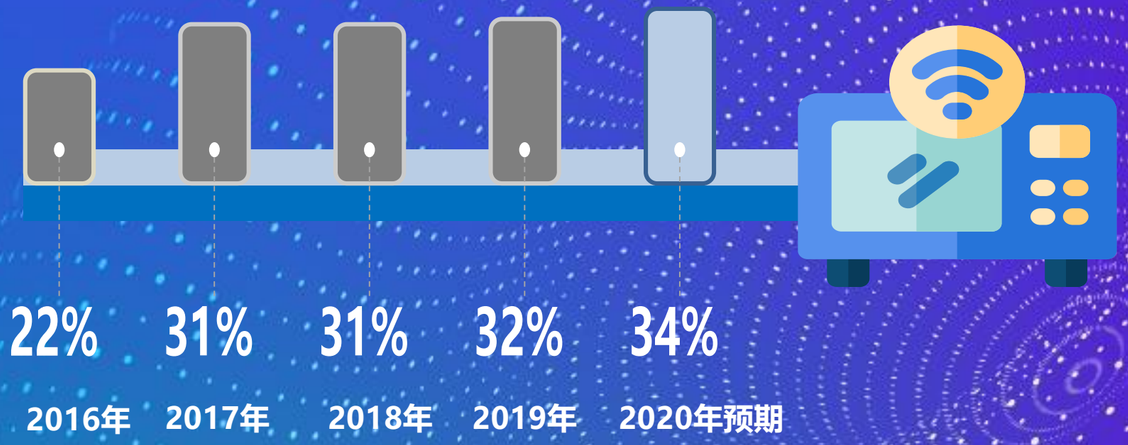
直播带货能火多久？
从直播带货看未来营销趋势

1. 广泛接触点&高频触达是传播的基础

一场瞩目的直播需要广泛的导流引爆

电视媒体具有无可替代的广覆盖价值
央视在影响力、全民性内容、企业战略等具有优势





广告主在央视投放预算分配的比例变化

数据来源：CTR《2020广告主营销调查报告》

强覆盖宣传+权威性平台合作
+直播带货明星主播=引爆顶流效果

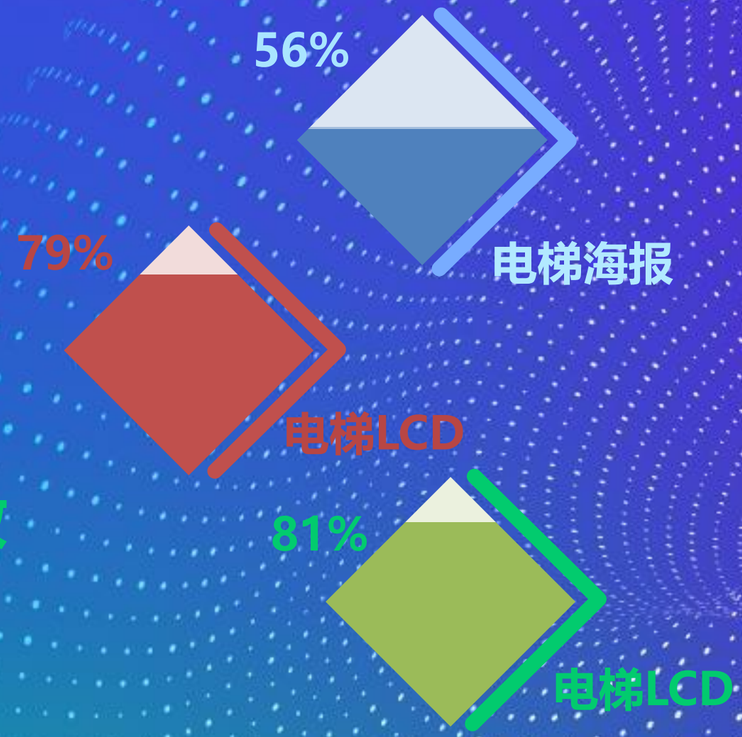
直播累计观看次数　1.22亿

直播间收获点赞数　1.6亿

两小时销售额　4014万元

电梯广告覆盖高价值人群，
受新兴品牌青睐助力快速打造品牌知名度

2020上半年全渠道广告花费同比



2020上半年投放占比最大的渠道类型

数据来源：CTR媒介智讯

各类媒介的综合使用使触达效果发挥极致

11%

的头部广告主
选择全面覆盖所有广告渠道
扩大品牌认知，塑造品牌差异

2020年上半年全渠道投放的TOP11厂商
内蒙古伊利实业集团股份有限公司
宝洁(中国)有限公司
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司
广州医药集团有限公司
阿里巴巴集团
北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司
深圳华为技术有限公司
一汽大众汽车有限公司
恒大集团
中国电信集团公司
中国银联股份有限公司

数据来源：CTR媒介智讯

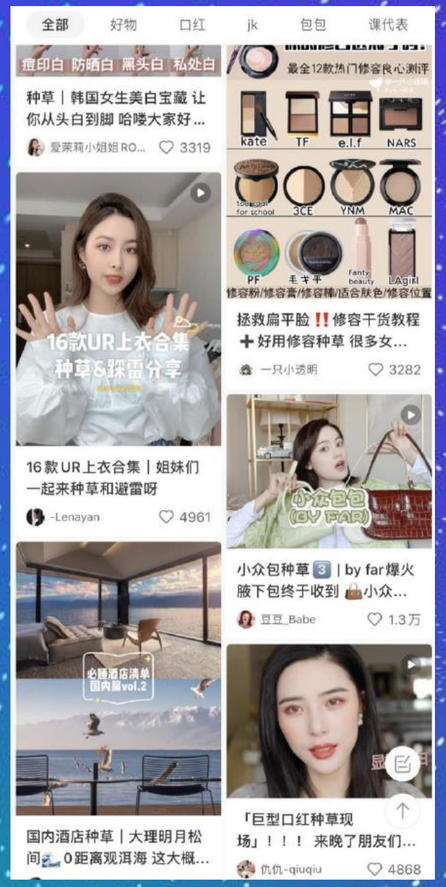
2. 内容创意依然是广告业的核心竞争力

直播带货：突破原有创意局限，重新定义创意内容

广告创意：明星+广告语

直播带货创意：详细的产品解说、丰富的产品知识内容、互动性强提升体验和粘性

优质节目、种草软文、体验式内容营销
吸引不同人群，满足不同消费者需求



3. 从传播场景到需求场景的进阶

当我们谈论直播带货时，我们在谈论什么？

直播（传播行为）+ 带货（销售行为）

传播场景 + 购买场景

围绕消费者需求建立的需求场景

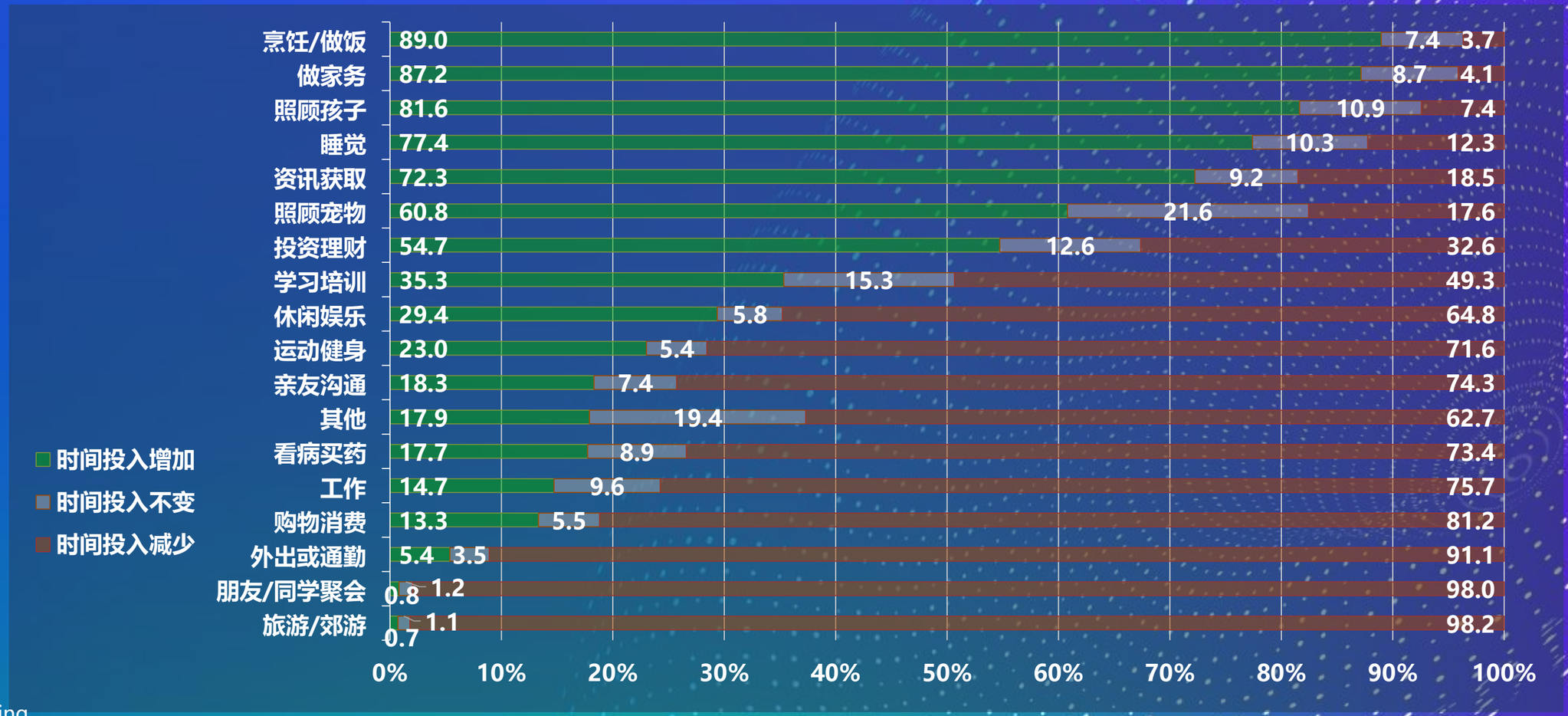
直播带货营造需求场景，建立与消费者的深度共鸣

- 主播的讲解和试用创造需求场景，激发顾客需求
- 还原消费者使用场景，使需求在场景内完全满足达到共鸣
- 转换的效率来自于，对消费者的深度需求的洞察和满足

发现新的需求场景是值得关注的新机会

疫情期间，用户在饮食起居、家庭陪伴上的时间投入明显增加

疫情期间用户日常生活行为在时间投入方面发生变化的比例（%）



数据来源：CTR EZ-Tracking

4. 品牌价值始终是护城河

直播带货的成败，很大程度上是品牌的成败

价格优势是
直播带货的最强引力

价格竞争更加激烈

直播中的品牌差异

主播
品牌

平台
品牌

直播间
品牌

商品
品牌

品牌价值带给企业赚钱的生意

打造品牌价值的优势

为产品赢得溢价空间

获得忠实消费群体

保持竞争优势

品牌沉淀助力企业跳脱出被渠道和价格绑架的境遇

5. 企业媒体化掌控营销全景

企业媒体化的几大表现

- 企业成为媒体资源的综合管理者和应用者
- 内容制作机构向企业内部转移，适应敏捷化的传播策略
- 基于消费者沟通为核心，企业实现从产品设计到销售的全流程设计
- 数字化的基础上，建立基于消费者的全生命周期管理

媒体企业化的趋势同样值得关注

媒体不再只担负传播载体的角色，更多的和企业的利益绑定在一起

媒体将从

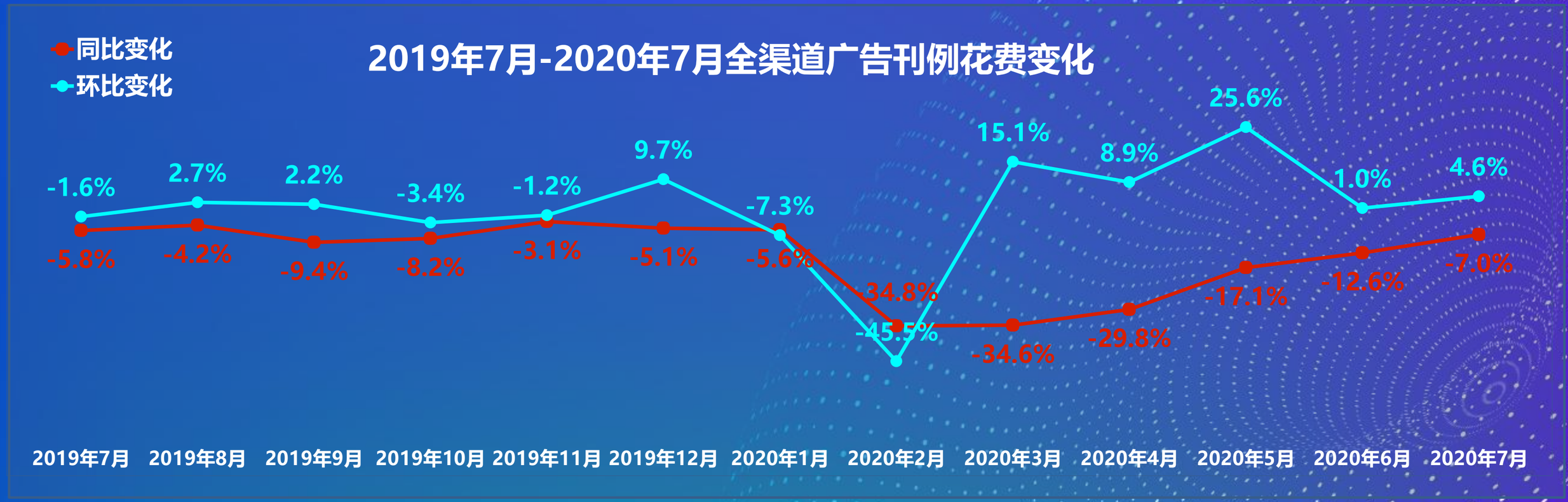
-> 传播资源的销售者

-> 传播资源的整合者

-> 用户资产的管理者

我们期待回归正常，但回不到过去

广告市场逐步回归



数据来源：CTR媒介智讯
数据范围：电视、广播、报纸、杂志、户外

疫来疫往无常在
归去来兮复繁华

CTR 洞察
INSIGHT

THANKS 谢谢！

扫描二维码

关注“CTR媒介动量”

了解更多广告市场营销新动态

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。